



## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении творческого конкурса «Кодекс туриста»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регулирует порядок, сроки проведения и условия участия в конкурсе «Кодекс туриста».

1.2. Организаторы мероприятия: ФГБУ «Зейский государственный природный заповедник», ФГБУ «Государственный заповедник «Норский», ФГБУ «Хинганский государственный заповедник», АНО Муравьевский парк, ООО «Экспедиционная группа «Тайга икс-тур».

### 2. Цели и задачи

2.1. Цель – формирование экологического мировоззрения, ответственного отношения к природе, экологическое просвещение школьников и привлечение внимания к важности вклада каждого человека в сохранение природы.

2.2. Задачи:

- информировать о возможностях экологического природного туризма в Амурской области;
- привлекать внимание к решению проблем, связанных с развитием природного туризма;
- воспитывать бережное отношение к природе родного края;
- привлекать жителей области к практической деятельности по охране природы.

### 3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс листовок и плакатов «Правила туриста» (Приложение 1)

3.3. Конкурс информационных аншлагов «Кодекс туриста» (Приложение 2)

3.4. Конкурс рисунков «Природа Амурской области глазами туриста» (Приложение 3)

3.5. Конкурс слоганов «За природу!» (Приложение 4)

### 4. Условия участия и порядок приема конкурсных работ

4.1. **Участники конкурсов:** в конкурсе «Кодекс туриста» могут принимать участие жители Амурской области. Для удобства оценки в каждой номинации выделяются возрастные категории.

4.2. **Сроки проведения:** прием конкурсных работ – с 15 февраля по 15 марта 2024 года. Подведение итогов и награждение участников – 23 марта на фестивале «Живая Земля. Кодекс туриста» 2024 года на базе БГПУ в г. Благовещенске. Тем, кто не сможет принять участие в фестивале, дипломы и призы будут переданы на образовательное учреждение в течение месяца.

4.3. **Условия предоставления работ:**

4.3.1. Листовки, плакаты, аншлаги и рисунки, нарисованные от руки, принимаются на бумажном носителе (оригинал). Приносите или направляйте свои работы по адресу: 676243, Амурская область, г. Зея, ул. Строительная, 71. Зейский заповедник, Стабровой Наталье

Николаевне. Пожалуйста, пересылая работы, делайте папку из плотного картона, чтобы пакеты не мялись на почте.

В Селемджинском районе принести работы можно по адресу: 676572 пгт. Февральск, Амурская область, ул. Садовая, 21. Норский заповедник. Сударенко Марии Юрьевне **не позднее 10 марта**.

4.3.3. Ко всем конкурсным работам прилагается заявка по образцу:

<b>Номинация</b>	<b>Возрастная категория (указать возраст)</b>	<b>ФИО участника</b>	<b>Место жительства (учебное учреждение)</b>	<b>Контактный телефон</b>
Конкурс рисунков «Природа Амурской области глазами туриста»	15 лет	Петрова Мария Юрьевна	г. Шимановск, СОШ № 52	8-914-222-33-44

## **5. Подведение итогов конкурса**

5.1. Итоги конкурсов будут объявлены 23 марта 2024 года. О результатах будет сообщено в социальных сетях и на официальных сайтах организаторов.

5.2. Оценивает работы и подводит итоги конкурса жюри, состоящее из сотрудников заповедников, Муравьевского парка, Благовещенского педагогического университета, гидов экспедиционной группы «Тайга икс-тур».

5.3. Победители и призеры награждаются дипломами 1-2-3 степени и памятными призами. Работы, не занявшие призовых мест, но отмеченные членами жюри, награждаются грамотами за активное участие в конкурсе. Остальные участники получают сертификат участника конкурса.

5.5. Присылая свою работу на конкурс, автор автоматически дает право организаторам конкурса на безвозмездное использование предоставленного материала в эколого-просветительских целях: размещение в сети интернет, оформление выставок, баннеров, аншлагов, печатной и иной продукции с указанием авторства.

Контакты:

**тел. 89145665857 Стаброва Наталья Николаевна**

**тел. 89681331901 Колмыкова Анна Сергеевна**

**тел. 89248457440 Силохина Мария Дмитриевна**

**тел. 89146180535 Сударенко Мария Юрьевна**

### Конкурс плакатов и листовок «Правила туриста»

*Мы много говорим о любви к природе, необходимости ее беречь, правилах, которые нужно соблюдать, выезжая на природу. Но чтобы эти важные слова не забывались, предлагаем сохранить их на бумаге в виде листовок-памяток или плакатов, отражающих самые важные проблемы, о которых стоит задуматься.*

- Плакат – это крупномасштабное изображение, которое должно быть хорошо видно и восприниматься на большом расстоянии. В плакате важную роль играет лаконичный рисунок или фотография. Текстовой информации обычно мало: только краткий слоган, призыв к действию, проблемный вопрос.
- Листовка – лист карманного формата, который можно взять в руки, забрать с собой, использовать как памятку. В листовках больше текста, но изложен он кратко. Это может быть интересная и полезная информация в цифрах, фактах и виде призыва к конкретному действию. Графическое оформление листовки состоит из лаконичного рисунка, фотографии, инфо-графики (запрещающие, информирующие, одобряющие знаки).
- Работы могут быть выполнены на бумаге с использованием любой техники рисования.
- Работы, созданные на бумаге, принимаются в оригинальном виде.
- Формат листовок – А-4. Формат плакатов А-3.

Возрастные категории участников:

- ❖ «Семейная» (дети до 6 лет с родителями и/или другими членами семьи)
- ❖ «Я сам» (5-11 лет)
- ❖ «Дебютант» (12-17 лет)
- ❖ «Мастер» (взрослые от 18 лет)

Критерии оценки листовок и плакатов:

- ❖ соответствие теме, актуальность
- ❖ доступность, глубина эмоционального воздействия
- ❖ красочность, творческий подход к раскрытию темы

### Конкурс информационных аншлагов «Кодекс туриста»

*Все любят поездки на природу, к реке или озеру, прогулки в лесу. Но, к сожалению, чем больше людей приезжает в такие места, тем больше мусора там остается. Далеко не все забирают свой мусор с собой, оставляя его природе. Но природа – это не завод по переработке мусора, это тоже дом – только уже для зверей, птиц, рыб, насекомых.*

*В рамках конкурса предлагаем создать аншлаг с призывом забирать мусор из леса, с берега водоема и других мест отдыха. Это могут быть короткие обращения от лица животных или растений к людям с просьбой забрать мусор из их дома. Обращение может быть в стихотворной форме (не более одного двустишия или четверостишия).*

***Призыв может сопровождаться лаконичным рисунком. Лучшие аншлаги будут изготовлены и установлены в местах отдыха туристов.***

- Аншлаг — это афиша или объявление, которое размещается на видном месте для привлечения внимания к определенному событию или предложению. Они содержат краткую информацию в виде текста, а также могут быть дополнены графическим изображением.
- Работы могут быть выполнены на бумаге с использованием любой техники рисования, либо при помощи любого программного средства. Работы, созданные на бумаге, принимаются в оригинальном виде.
- Формат аншлагов А-4, А-3.
- Работы, выполненные при помощи программных средств, принимаются в форматах jpeg, png. Также необходимо представить исходный рабочий вариант (файлы psd, cdr...).

Возрастные категории участников:

- ❖ «Семейная» (дети до 6 лет с родителями и/или другими членами семьи)
- ❖ «Я сам» (5-11 лет)
- ❖ «Дебютант» (12-17 лет)
- ❖ «Мастер» (взрослые от 18 лет)

Критерии оценки аншлага:

- ❖ содержательность и оригинальность призыва
- ❖ изобразительная составляющая (яркость, лаконичность)

### ***Приложение 3***

#### **Конкурс рисунков «Природа Амурской области глазами туриста»**

***Возможность увидеть красоту природы, ощутить простор, отдохнуть от суеты цивилизации – ради этого туристы отправляются в путешествия по природным территориям. Куда ездят отдыхать амурчане, что они там видят? Горы на севере, бескрайние поля на юге, красоту вершин или гладь озер, быстрые реки – так много прекрасного в нашем регионе. Предлагаем отразить это в рисунках, которые будут рассказывать о самых интересных природных туристических локациях Амурской области.***

- Работы могут быть выполнены на бумаге с использованием любой техники рисования.
- Работы, созданные на бумаге, принимаются в оригинальном виде.
- Формат рисунков А-4, А-3.

Возрастные категории участников:

- ❖ «Семейная» (дети до 6 лет с родителями и/или другими членами семьи)
- ❖ «Я сам» (5-11 лет)
- ❖ «Дебютант» (12-17 лет)
- ❖ «Мастер» (взрослые от 18 лет)

Критерии оценки рисунка:

- ❖ понимание того, какая туристическая локация изображена
- ❖ глубина эмоционального воздействия
- ❖ красочность, творческий подход к раскрытию темы

#### Приложение 4

### Конкурс слоганов «За природу!»

*Оригинальные шопперы, многоразовые бутылки, футболки с классными надписями стали уже повседневными атрибутами нашей жизни. Многие компании размещают на них различную информацию, в том числе в виде оригинальных, кратких и запоминающихся слоганов.*

*Предлагаем вам придумать такие слоганы, которые впоследствии смогут быть использованы для создания линейки сувенирной продукции организаторами конкурса.*

Слоган - это короткий текст, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку идеи экологического туризма.

Слоганы с приложением заявки на участие (о одном документе) присылайте на электронную почту [nmd\\_90@mail.ru](mailto:nmd_90@mail.ru) с пометкой «За природу!»

Возрастные категории участников:

- ❖ «Дебютант» (от 12 до 17 лет)
- ❖ «Мастер» (Взрослые от 18 лет)

Конкурсная работа должна соответствовать следующим критериям:

- ❖ краткость слогана
- ❖ отражение во фразе основной идеи
- ❖ отношение фразы к эко-туризму в Амурской области